



# Groeiversneller

Impact & Effectiviteit

## Inhoud

1. Algemene informatie
  2. Persoonlijke ontwikkeling
  3. Professionele ontwikkeling
  4. Aanvullende informatie Groeiversneller
  5. Groeiversneller op maat
- 

### 1. Algemene informatie

Het programma Groeiversneller bestaat uit zowel persoonlijke als professionele ontwikkeling. Niet alleen neemt je zelfkennis en zelfinzicht toe, je verbetert ook jouw interactie en communicatie met anderen. Daarnaast ga je je verdiepen in een reeks stevige inhoudelijke thema's die het verschil maken in de maatschappelijke sector. Zo word je effectiever in je werk en wordt impact maken eenvoudiger.

Groeiversneller biedt een intensief en uitdagend ontwikkelprogramma van één studiejaar. Deelnemers zijn professionals en (startende) leidinggevendenden met minimaal vijf jaar werkervaring die hun groei willen versnellen.

Het programma richt zich exclusief op organisaties met een maatschappelijk doel. De kleine groepen van Groeiversneller bestaan uit deelnemers met verschillende achtergronden die werken bij verschillende organisaties, dwars door de hele sector. Deze mix van achtergronden en organisaties brengt de deelnemers extra leerrendement en versnelde groei.

Groeiversneller beslaat twee blokken (Persoonlijke ontwikkeling en Professionele ontwikkeling) die je ondersteunen meer impact te maken en effectiever te worden. Ieder blok duurt ongeveer 4 maanden. Ieder blok bestaat uit 6 tot 8 trainingdagen, aangevuld met online leren en intervisie. Als deelnemer kun je op twee momenten instappen: voor- en najaar. Afhankelijk van jouw instapmoment, start je met het blok Persoonlijke Ontwikkeling of Professionele ontwikkeling.

## 2. Persoonlijke ontwikkeling

Het blok Persoonlijke ontwikkeling nodigt je uit jouw persoonlijke leerreis aan te gaan. Die reis begint met een talenten- en drijfverentest (TMA). Vervolgens zoom je in op jouw levensscript en welke patronen daar deel van uitmaken – en hoe je die kunt doorbreken om effectiever te zijn. In de resterende modules verbeter je jouw gesprekstechnieken, leer je feedback geven en ontvangen, ga je op zoek naar jouw favoriete invloedstijl, leer je afstemmen op de ander en hoe je effectief om kunt gaan met weerstand. Zodat je meer impact kunt maken.

Module 1: Wie ben ik als professional – tweedaagse inclusief avondprogramma

Leerdoelen:

- Mijn eigen kwaliteiten en valkuilen kennen, herkennen en benoemen;
- Mijn eigen gedrag begrijpen en beïnvloeden;
- Samenwerken en samen leren in een groep;
- Communiceren over wie ik als persoon ben en waar ik goed in ben;
- Feedback krijgen en ontvangen.

Module 2: Impact in interactie

Leerdoelen:

- Mijn doel bereiken in gesprekken;
- Communicatieproblemen professioneel bespreekbaar maken;
- Mijn sterke en minder sterke kanten in gesprekken oefenen;
- Voorbereid en doelgericht gesprekken aangaan;
- Mezelf laten zien in gesprekken met anderen;
- Feedback krijgen en ontvangen.

Module 3: Effectief Leiden en volgen – op buitenlocatie

Leerdoelen:

- Invloed uitoefenen op (onverwachte) situaties en personen;
- Afstemmen, luisteren en dan pas handelen;
- Mijn invloedstijl herkennen en die van anderen;
- Wisselen tussen stijlen van invloed;
- Mezelf en anderen een spiegel voorhouden.

#### Module 4: Invloed in grote groepen – op buitenlocatie

##### Leerdoelen:

- De dynamiek in groepen en teams begrijpen en bespreekbaar maken;
- Een team helpen sterker en effectiever worden;
- Mijn rol in groepen en die van anderen herkennen en benoemen;
- Het krachtenveld om mij heen expliciteren en begrijpen;
- Interventies doen om het resultaat in een team/groep bij te sturen.

#### Module 5: Authentiek Leiderschap

##### Leerdoelen:

- Anderen in beweging krijgen vanuit mijn eigen drijfveren;
- Mijn stijl van leidinggeven kunnen aanpassen aan wat de omgeving van mij vraagt;
- Mezelf centraal stellen tijdens een presentatie;
- Meer impact maken met lichaamstaal, stem en houding;
- Presteren onder druk.

#### Module 6: Grande Finale

##### Leerdoelen:

- Reflecteren en bijsturen op mijn persoonlijke en professionele ontwikkeling;
- Anderen betrekken en om hulp vragen in mijn ontwikkeling;
- Mijn persoonlijke en professionele missie verhelderen en benoemen;
- Concreet maken van vervolgstappen om jouw verhaal te blijven leven.

#### Begeleide intervisie – Twee subgroepen (online in de avond)

##### Leerdoelen:

- De vraag achter de vraag achterhalen;
- Elkaar feedback geven;
- Elkaar coachen;
- Het lerende karakter van de groep onderhouden en vergroten.

### 3. Professionele ontwikkeling

Tijdens het blok Professionele Ontwikkeling maak je kennis met verschillende inhoudelijke onderwerpen die spelen in het publieke domein; je legt daarbij steeds de link naar jouw dagelijkse praktijk. Jouw werkomgeving vormt de basis voor de trainingen in dit blok, zodat jij (en jouw organisatie) verder kunt professionaliseren.

Een belangrijke werkvorm is Innovation Consultancy, waarbij je samen met jouw groep op zoek gaat naar innovatiemogelijkheden voor uitdagingen die spelen in jouw organisatie. Ook storytelling, het Stanford design thinking model en de Harvard business case methode zijn aansprekende methodieken in dit blok.

Introductie

Leerdoelen:

- Je verkrijgt op globaal niveau inzicht in de drie hoofdthema's van dit blok en het belang van deze thema's voor de publieke sector en maatschappelijke organisaties;
- Je krijgt inzicht in elkaars achtergrond en organisatie.

Module 1: Inspiratiesessie Digitale Transformatie en Customer Centricity

Leerdoelen:

- Inzicht in de laatste technologische ontwikkelingen die de wereld in hoog tempo overspoelen, onder meer artificial intelligence;
- Begrijpen waarom deze digitale transformatie en daarnaast klantgerichtheid in de publieke sector van groot belang zijn;
- Weten wat er nodig is om een organisatie in de publieke sector mee te krijgen in digitale transformatie.

Module 2: Strategie en visievierluik

Leerdoelen:

- Je hebt inzicht in de werking van het visievierluik;
- Je denkt na over jouw persoonlijk vierluik en die van jouw organisatie;
- Je weet hoe en wanneer je het instrument visievierluik kunt inzetten in jouw persoonlijke dagelijkse praktijk;
- Je onderkent de rol van storytelling & visual storytelling om strategie nog meer tot leven te laten komen in een organisatie.

### Module 3: Innovatie en innovation consultancy

#### Leerdoelen:

- Je onderkent waarom veranderen en innoveren zo ingewikkeld is in organisaties;
- Je hebt inzicht in innovatie, het innovatieproces en het belang van innovatie voor een (publieke) organisatie;
- Je weet op welke gebieden een organisatie kan innoveren en waarom het belangrijk is verschillende innovatieprocessen niet door elkaar te laten lopen;
- Je begrijpt waarom innovatie steeds bepalender wordt voor het succes van een organisatie;
- Je leert de stappen van Innovation Consultancy kennen en denkt na over hoe en wanneer je deze methodiek kunt inzetten in de eigen organisatie.

### Module 4: Design thinking – deel 1

#### Leerdoelen:

- De 5 stappen van Design Thinking: begrijp de klant/burger, definieer de uitdaging, creëer ideeën, prototype en test. Je begrijpt hoe je van strategie tot implementatie komt;
- Methodieken om klantinzichten te verwerven;
- Klantinzichten benutten voor de ontwikkeling van persona's;
- In kaart brengen van huidige en gewenste customer journey en touchpoints.

### Module 5: Design thinking – deel 2

#### Leerdoelen:

- Co-creatie met de doelgroep;
- Genereren van ideeën;
- Ontwikkeling en testen van prototypes;
- Uitwerking van het gekozen idee in een Service Design Blue Print;
- Kunnen toepassen van Design Thinking en Service Design tools;
- Hoe en wanneer binnen de eigen organisatie Design Thinking in te zetten.

### Module 6: Harvard Business Case methode – afsluiting blok Professionele ontwikkeling

#### Leerdoelen:

- In groepsverband en onder begeleiding van een docent werken aan een strategie voor een publieke of semipublieke organisatie, waarin de drie centrale onderwerpen van dit blok (strategie, innovatie en design thinking) geïntegreerd verwerkt worden
- Kennismaken met 'Harvard Business Case'-methode en deze toepassen in een actuele case waar we met de groep aan werken;
- In groepsverband in één dag een case analyseren, oplossen en presenteren.

## 4. Aanvullende informatie Groeiversneller

### Action Learning

Centrale methodiek van Groeiversneller is Action Learning; deze garandeert een hoog rendement voor de deelnemers. Het betekent dat wij niet of nauwelijks doceren en dat je als deelnemer niet achterover kunt leunen. Voorafgaand aan iedere trainingsdag vragen we deelnemers bepaalde theorie te bestuderen, zodat we tijdens de trainingsdagen zoveel mogelijk aan de slag kunnen met de vertaalslag naar de praktijk, naar de praktijk van de deelnemers. Dit geldt voor beide blokken.

Daarnaast vliegen we regelmatig uit voor leerervaringen met meer impact. Zo werken we bijvoorbeeld in de natuur en met dieren. Beleven, ervaren en reflecteren zijn belangrijke waarden bij Action Learning.

### Tijdsinvestering

Ben je enthousiast geworden over Groeiversneller, dan ben je vast benieuwd hoeveel tijd het vraagt om jouw persoonlijke en professionele groei te versnellen. Je kunt uitgaan van deze tijdsinvestering:

1. Groeiversneller is een korte, maar intensieve leerervaring: reken op één trainingsdag per 2 à 3 weken gedurende een studiejaar;
2. Daarnaast neem je deel aan een aantal intervisie-bijeenkomsten waarin je elkaar feedback geeft op situaties of dilemma's waar je in de praktijk tegenaan loopt;
3. Iedere trainingsdag vraagt ca. 1 à 2 uur voorbereidingstijd – dit is ook afhankelijk van wat je al weet over het thema van de trainingsdag;
4. Het oefenen of experimenteren met gedrag of inhoud - als follow up van een trainingsdag – vindt plaats in jouw dagelijkse praktijk. Dit vraagt dus geen extra (privé) tijd.



## 5. Groeiversneller op maat

ADJ verzorgt ook maatwerktrajecten Groeiversneller voor organisaties in de publieke sector. Om effectief en kostenefficiënt te werken, hanteren we het open traject Groeiversneller als basis. Vervolgens beoordelen we samen welke pijlers op maat gemaakt worden. Daarnaast zorgen we ervoor dat we de cases en dergelijke volledig afstemmen op jouw maatschappelijke organisatie. Indien gewenst kunnen we ook een of meerdere blokken weglaten, vervangen of toevoegen.

Interesse?

Wil je meer weten over Groeiversneller? Neem dan contact met ons op, we beantwoorden graag je vragen. Bel met Leonie de Raad: +31 6 4145 7589 of mail naar: [leonie@adj.nl](mailto:leonie@adj.nl).